



Sponsoreninformationen

BPUG Kongress

2015

 am 13. November 2015
in Frankfurt am Main

Der BPUG Kongress

Best Practice User Group vertritt die Interessen der Nutzer der Best Practice Methoden in Deutschland. Der Verein bietet eine Plattform für den Erfahrungsaustausch und beteiligt sich an der Entwicklung der Methoden. Neben der Projektmanagementmethode PRINCE2 stehen MSP, M_o_R, P3M3, P3O, MoP und MoV im Fokus. Mit über 30.000 zertifizierten Projektmanagern ist PRINCE2 in Deutschland eine der erfolgreichsten Managementmethoden.

Der diesjährige BPUG Kongress findet am **13. November 2015** bei der **KPMG AG** Wirtschaftsprüfungsgesellschaft im **THE SQAIRE** am **Flughafen Frankfurt** statt. Die Veranstaltung startet um 9 Uhr mit einem Business Frühstück und klingt mit einem Buffet um 16:30 Uhr aus.

Keynote Speaker **Alan Ferguson** berichtet über aktuelle Entwicklungen im Bereich der Best Practice Methoden. Alan begann sein Karriere bei der Royal Air Force, wo er für Projekt- und Programmmanagement verantwortlich war. Heute ist er Managing Director der AFA, einem Consulting und Trainingsunternehmen, spezialisiert auf PRINCE2 und weitere Best Practice Methoden.

Zu den Programm-Highlights zählen **17 Round Table Sessions**, die **Verleihung des Best Practice Awards 2015** für das beste deutsche PRINCE2 Projekt.



Adresse der Veranstaltung:

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
THE SQAIRE
Am Flughafen
60549 Frankfurt am Main

Weitere Informationen unter:
www.bpug-deutschland.de

Kongress-Agenda

09:00 Registrierung und Business Frühstück

10:00 Begrüßung
Jörg Lobbes, Vorstandsvorsitzender BPUG
und Bernd Schumacher, Partner bei KPMG

10:15 Keynote Alan Ferguson

11:15 PRINCE2 Best Practice Award 2015
Vorstellung der Finalisten

12:00 Verleihung des PRINCE2 Best Practice Award 2015

12:15 Mittagspause

13:00 Round Table Session 1

14:00 Round Table Session 2

15:00 Round Table Session 3

16:00 Summary

16:30 Get together
Ausklang des Abends mit Networking
bei einem Umtrunk und Buffet

Informationen zur Veranstaltung:

Teilnehmer:

Wir erwarten 120 Teilnehmer.
Die Teilnahme an der Jahrestagung 2015 ist für Vereinsmitglieder und Nichtmitglieder kostenfrei!

Zielpublikum:

- Projekt- und Programmleiter (nicht beschränkt auf IT)
- Fachleute im Umfeld Projektmanagement, Portfoliomanagement, PMO
- Fachleute aus Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung
- CIOs und CEOs
- Trainingsinstitute, Trainer

Sponsoren und Aussteller:

Der BPUG Deutschland e.V. bietet interessierten Unternehmen ein Sponsoring der Veranstaltung an.

Wir unterscheiden zwei Sponsorentypen:

Sponsor 1: Logopartnerschaft

- Nennung des Sponsors auf der Homepage des Events unter www.bpug-deutschland.de (mit Name, Logo und Link auf Ihre Website)
- Nennung des Sponsors in der Ankündigung des Events im Flyer und Newsletter
- Zeitlich begrenztes Recht des Sponsors, auf seiner Homepage und in seinen Publikationen auf das Sponsoring hinzuweisen (bis Ende Oktober 2015)
- Anzahl Logopartner beschränkt auf maximal 6
- 2 VIP-Einladungen
- Preis: **300 Euro**

Sponsor 2: Aussteller

- Nennung des Sponsors auf der Homepage des Events unter www.bpug-deutschland.de (mit Name, Logo und Link auf Ihre Website)
- Nennung des Sponsors in der Ankündigung des Events im Flyer und Newsletter
- Zeitlich begrenztes Recht des Sponsors, auf seiner Homepage und in seinen Publikationen auf das Sponsoring hinzuweisen (bis Ende Oktober 2015)
- Standfläche im Foyer mit Stromanschluss (bis max. 1,5 x 4 m)
- 4 VIP-Einladungen
- Auslage von Informationsmaterial
- Anzahl der Aussteller beschränkt auf maximal 4
- Preis: **600 Euro**

Auswahl und Genehmigung der Sponsoren durch den BPUG-Vorstand und KPMG. Weitere Informationen und Anmeldung als Sponsor bitte per E-Mail an: anmeldung@bpug-deutschland.de.